

Projeto n.º 21601

Código do projeto:

NORTE-02-0853-FEDER-021601

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos às Empresas Qualificação de PME

Designação do Projeto: IMY - INOVAFIL MULTIFUNCTIONAL YARNS

Custo Total Elegível: 196.860,00€

Apoio Financeiro da UE: €

- Apoio FEDER: 88.587,00 € (45%)

Síntese do Projeto:

A INOVAFIL FIAÇÃO, S.A., sediada em Guimarães (Ponte) e com a sua unidade industrial no concelho de Vila Nova de Famalicão, foi constituída a 24 de Fevereiro de 2011 e iniciou atividade em Março, tendo como objeto social a preparação e fiação de fibras do tipo algodão, de linho e de outras fibras, atuando nos segmentos dos têxteis-lar e do vestuário. A INOVAFIL nasceu da perceção dos seus acionistas do potencial negócio na área dos fios especiais e compostos e, por outro lado, da oportunidade de alugar de um estabelecimento industrial em processo de insolvência que exercia a atividade de fiação.

Em 2015, após a realização de investimentos estruturantes para o desenvolvimento da atividade, a empresa começa a operar em pleno com 106 postos de trabalho, instalando uma fiação moderna com 14.000 fusos convencionais e 576 fusos Open End. Apesar de contar atualmente com 106 colaboradores, no ano pré projeto (2014) a empresa detinha apenas 20 postos de trabalho, pelo que esta contratação em massa se deveu ao crescimento exponencial da empresa em 42% do volume de negócios no ano 2015 face a 2014 (passando o volume de negócios de 8,9 milhões para os 12,7 milhões de euros). Este projeto possibilitou assim o investimento da empresa em tecnologia de ponta, o que

permitiu assegurar a garantia da qualidade dos seus produtos, de forma a responder eficazmente ao mercado. A INOVAFIL pretende continuar a apostar no seu reconhecimento internacional como uma empresa de referência na fabricação de fios especiais, não convencionais, através dos mais exigentes e tecnologicamente evoluídos processos produtivos e, inclusive, liderar o seu setor a nível mundial.

O projeto, a implementar na unidade industrial no concelho de Vila Nova de Famalicão, tem por objetivo dotar a empresa de meios que impulsionem a sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global, através da realização de investimentos em diversos domínios imateriais de competitividade, nomeadamente, a inovação organizacional e gestão, na economia digital e TIC, na criação de marcas e design, no desenvolvimento de produtos, na qualidade, na transferência de conhecimento, na distribuição e logística e na eco-inovação. O projeto integra ainda um plano de formação, tendo em vista estimular e facilitar as mudanças organizacionais e a melhoria de desempenho através da aprendizagem contínua, identificando formas de melhorar as performances internas de todos os colaboradores. Com o projeto a INOVAFIL espera obter um crescimento exponencial do volume de vendas, essencialmente nas destinadas ao mercado externo, pelo lançamento de novas coleções de fios para segmentos de mercado específicos, assentes nos conceitos de moda, funcionalidade, know-how e qualidade. O plano definido pela INOVAFIL terá como base a manutenção da tendência de crescimento do volume de vendas, foco nos mercados externos e na comercialização de produtos de elevado valor acrescentado, onde o fator preço não é decisivo e onde a importância do intangível é associado à marca e a sua valorização efetiva é elevada. A implementação de novos métodos de organização e gestão do trabalho também permitirá potenciar e otimizar os resultados a obter com este caminho estratégico. Os objetivos de implementação do projeto passam pela orientação da estratégia para a apresentação de novos produtos, com elevado teor de inovação e valor acrescentado, desde a capacidade criativa (design distinto) e propriedades funcionais únicas (antibacterianas, antifúngicas, anti odor, leveza, proteção/reflecção UV, repelência ligeira à água) de modo a oferecer produtos únicos que resultarão do reforço da sua capacidade de internacionalização (direta).

Em paralelo com a presente candidatura a empresa submeteu uma candidatura ao SI I&DT (n.º 23958) e outra ao SI Internacionalização (n.º 21708).