

Projeto n.º 21708

Código do projeto:

NORTE-02-0752-FEDER-021708

NORTE-06-3560-FSE-021708

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos às Empresas Qualificação de PME

Designação do Projeto: IMY - INOVAFIL MULTIFUNCTIONAL YARNS

Custo Total Elegível: 294.814,96€

Apoio Financeiro da UE: 140.709,22 €

- Apoio FEDER: 118.190,25 € (45%)

- Apoio FSE: 22.518,97 € (70%)

Síntese do Projeto:

A empresa INOVAFIL FIAÇÃO, S.A. foi constituída em Fevereiro de 2011 evoluindo de uma loja de representações fundada em 1996, dedicando a sua atividade à preparação e fiação de fibras do tipo algodão, de linho e de outras fibras, atuando nos segmentos dos têxteis-lar e do vestuário.

Atualmente, o promotor dispõe de 4 marcas próprias registadas ao nível internacional, a ITY, a IFY, a ISY e a INY tendo em conta a sua presença no mercado global. Relativamente aos principais clientes, destacam-se no mercado nacional a Têxtil Manuel Gonçalves, S.A., a Mundotêxtil - Indústrias Têxteis, S.A. e Crispim Abreu & Ca Lda. Internacionalmente, a OTW Ostthessische Textilwerke GmBh & CO. Kg (França), a Qualitat Tecnica Textil, S.L. (Espanha) e a Vertical Garments Ltd (Reino Unido). A

empresa já tem uma presença significativa no mercado externo, onde as vendas correspondem a 11% do VN.

A INOVAFIL tem como principais concorrentes as empresas SOMELOS FIOS, TEAFIL e SMBM no mercado nacional e a DI ALBINI (Itália), BELDA LLORENS (Espanha) e MIROGLIO (Marrocos).

A INOVAFIL pretende produzir fios de elevado valor acrescentado que permitam apresentar soluções diferenciadas e inovadoras, garantindo sempre a sustentabilidade do negócio e o seu perfil evolutivo. Com o presente projeto de internacionalização, o promotor visa uma abordagem de lançamento de novos produtos e uma extensão de mercado prevendo assim a penetração em mais 8 mercados (África do Sul, Alemanha, Áustria, Bélgica, Itália, Países Baixos, Polónia e Tunísia).

Ao nível dos objetivos estratégicos referidos em sede de candidatura, o Promotor indica, entre outros, os seguintes:

- Desenvolvimento de novos produtos inovadores;
- Aumento da notoriedade e reforço das relações comerciais ao nível internacional;
- Desenvolvimento da imagem das novas marcas próprias ITY, IFY, ISY e INY;
- Obtenção da maior proximidade com os clientes;
- Implementação de um sistema de gestão integrado.

A fim de pôr em prática a abordagem visada, a empresa prevê desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos através da presença em feiras internacionais como expositor com o objetivo de conhecer as tendências do mercado e de criar contactos com potenciais clientes;
- Presença na web, através da economia digital nomeadamente com a reestruturação do website, tornando-o mais dinâmico, com a inclusão de loja online e de catálogos digitais;

- Prospeção e presença em mercados internacionais com a realização de viagens de prospeção aos mercados alvo (África do Sul, Alemanha, Áustria, Bélgica, Espanha, França, Itália, Marrocos, Países Baixos, Polónia, Reino Unido e Tunísia);

- Marketing Internacional através do desenvolvimento de um Plano de Marketing Internacional assim como a elaboração de material promocional;

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas nomeadamente com a contratação de 1 quadro técnico qualificado responsável pelas tarefas relacionadas com o projeto de internacionalização;

Com o presente projeto, a entidade prevê passar de um VN Internacional de € 966,745.29 no ano pré projeto para € 7,042,100.00 no ano pós projeto.